

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
fecha de recepción	30 de Febrero de 2022.
fecha de publicación	5 de Marzo de 2022.
medio de publicación	Redes sociales de Electoralia
tipo de publicación	Original
auditoria y financiamiento	
quien patrocinó	Electoralia
quien realizó	Electoralia
quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	Electoralia
quien publicó	Electoralia
recursos aplicados	\$8,360.00 (ocho mil trescientos sesenta pesos 00/100 M.N.) este monto es aproximado tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
factura o informe	si, informe
criterios científicos	
Objetivo	dar a conocer la intención de voto para elegir al próximo gobernador de Tamaulipas mediante estudios mensuales (marzo del 2022)
marco muestral	a) usuarios de redes sociales que declararon vivir en Tamaulipas y b) usuarios con números telefónicos pertenecientes a Tamaulipas
Diseño muestral	la población objetivo de la encuesta son personas con credencial de elector vigente perteneciente a Tamaulipas. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de las personas encuestadas de al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas
definición de la población	personas con credencial de elector vigente
procedimiento de selección de unidades	selección aleatoria simple de los dos sub-conjuntos: a) personas afiliadas a las redes sociales Facebook e Instagram que acceden al cuestionario electrónico y b) llamadas automatizadas a números fijos y móviles dispuestos en la base de datos
procedimiento de estimación	Porcentual
tamaño y forma de obtención de la muestra	a) 1,250 entrevistas completas de usuarios de redes sociales que declaran tener credencial de elector vigentes de Tamaulipas y b) 1,250 entrevistas completas de usuarios de teléfonos fijos y móviles de Tamaulipas

Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para distribución de referencias o tendencias	nivel de confianza de 95 por ciento y error máximo de +- 1.96 por ciento
frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no se” y los que manifiestan que no piensan votar	frecuencia de la no respuesta de 95 por ciento, descartando la no respuesta del marco muestral La tasa de rechazo general de la encuesta es de cero por ciento
método y fecha de recolección de la información	recolección de información del 20 al 30 de Febrero de 2022, por dos vías: a) cuestionario electrónico y b) entrevista telefónica
cuestionario o instrumentos de captación	se adjunta al estudio entregado
forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	los resultados de la encuesta se basan en las 2,500 respuestas captadas. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones
criterios científicos	
denominación del software	los resultados de la encuesta se obtuvieron con las herramientas informáticas del paquete Microsoft Office de Windows
base de datos entregable	si, se anexa
principales resultados	se describen en el estudio que se anexa En la próxima elección de gobernador del estado, ¿Por cuál partido votaría? Morena 58 % PAN 25 % PRI 4 % Partido Verde 3 % Movimiento Ciudadano 2 % Independiente 1 % PT 0 % PRD % Partido Verde 0 %

	PANAL 0 % No sabe 7 %
Datos de quien entrega	
logotipo	si, se anexa
nombre del representante	Samuel Espinosa
nombre de la empresa	Electoralia
Experiencia profesional y académica	
pertenece a alguna asociación (Si/No)	No
estudios de formación académica y experiencia profesional (Si/No)	Si
Verificación	
entregó medio impreso y magnético (Si/No)	Si
Adoptó los criterios de carácter científico (Si/No)	Si
Entregó dentro de los cinco días después de su publicación ( Si/No)	Si